

# Capacitação de recursos humanos e transferência de tecnologia - Parte I

## Aula 07: Identificação dos Objetivos Identificação dos Agentes Sociais

CONSÓRCIO LOGIT MERCOSUL - PROFILL

Junho de 2004



### Identificação dos objetivos

- A construção do sistema de indicadores urbanos para a cidade de Porto Alegre teve como ponto de partida a **leitura e o entendimento do Plano Diretor de Desenvolvimento Urbano Ambiental - PDDUA**

## Identificação dos objetivos

- Considerando-se o 2º Plano Diretor de Desenvolvimento Urbano e Ambiental devemos observar que este é constituído de 07 estratégias para a realização dos programas de desenvolvimento da cidade

## Estratégias de Desenvolvimento Urbano do II PDDUA

- **I - Da Estruturação Urbana** Tem como objetivos gerais promover a estruturação do espaço da cidade e a integração metropolitana
- **II - Da Mobilidade Urbana** Tem como objetivo geral qualificar a circulação e o transporte urbano, proporcionando os deslocamentos na cidade
- **III - Do Uso do Solo Privado** Tem como objetivo geral disciplinar e ordenar a ocupação do solo privado, através dos instrumentos de regulação que definem a distribuição espacial das atividades, densificação e a configuração da paisagem urbana no que se refere à edificação e ao parcelamento do solo
- **IV - Da Qualificação Ambiental** Tem como objetivo geral qualificar o território municipal, através da valorização do Patrimônio Ambiental, promovendo suas potencialidades e garantindo sua perpetuação, e da superação dos conflitos referentes à poluição e degradação do meio ambiente, saneamento e desperdício energético

## Estratégias de Desenvolvimento Urbano do II PDDUA

- **V - Da Promoção Econômica** Tem como objetivo principal o estabelecimento de políticas que busquem a dinamização da economia da cidade, a melhoria da qualidade de vida e a qualificação da cidadania, através de ações diretas com a comunidade e com setores produtivos, assim como a articulação com as outras esferas de poder
- **VI - Da Produção da Cidade** Tem como objetivo a capacitação do município para a promoção do seu desenvolvimento através de um conjunto de ações políticas e instrumentos de gerenciamento do solo urbano que envolvem a diversidade dos agentes produtores da cidade e incorporam as oportunidades empresariais aos interesses do desenvolvimento urbano como um todo
- **VII - Do Sistema de Planejamento** Tem como objetivo um processo de planejamento dinâmico e contínuo, que articule as políticas da administração municipal com os diversos interesses da sociedade, promovendo instrumentos para o monitoramento do desenvolvimento urbano.

## Identificação dos objetivos

- A análise teve, com foco, as 4 (quatro) estratégias definidas para a condução do projeto piloto de sistemas de indicadores objeto do presente contrato, quais sejam:
  - estruturação urbana
  - mobilidade urbana
  - uso do solo privado
  - qualificação ambiental

## Identificação dos objetivos

- Cada uma destas 4 estratégias, por sua vez, desdobra-se em planos ou programas todos explicitados ao longo do texto do PDDUA

## Planos ou Programas

ESTRUTURAÇÃO URBANA	PROGRAMA DE ESPAÇOS ABERTOS
	PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO METROPOLITANA
MOBILIDADE URBANA	PLANO GERAL DE CIRCULAÇÃO E TRANSPORTE
	PROGRAMA DE TRANSPORTE COLETIVO
	PROGR. CENTROS DE TRANSBORDO E TRANSF. DE CARGA
	PROGRAMA VIÁRIO
	PROGRAMA DE GARAGENS E ESTACIONAMENTOS
USO DO SOLO PRIVADO	PROGRAMA DE TRÂNSITO
	REGIME DE ATIVIDADES
	DISPOSITIVOS DE CONTROLE DAS EDIFICAÇÕES
QUALIFICAÇÃO AMBIENTAL	PARCELAMENTO DO SOLO
	PROGRAMA DE PROTEÇÃO DE ÁREAS NATURAIS
	PROGRAMA DE VALORIZAÇÃO DO PATRIMÔNIO CULTURAL
	PROGR. IMPLANT. E MANUT. DE ÁREAS VERDES URBANAS
	PLANO/PROGRAMA DE CONSERVAÇÃO DE ENERGIA
	PLANO/PROGRAMA DE GESTÃO AMBIENTAL
	PROGRAMA DE PREVENÇÃO E CONTROLE DA POLUIÇÃO

## Diretrizes

- O PDDUA contempla, ainda, 8 diretrizes de atuação que norteiam as atividades para promoção do desenvolvimento no Município de Porto Alegre, quais sejam:
  - a gestão democrática, participativa e descentralizada;
  - a promoção da qualidade de vida e do ambiente, reduzindo as desigualdades e a exclusão social
  - a integração das ações públicas e privadas através de programas e projeto de atuação
  - o enriquecimento cultural da cidade pela diversificação, atratividade e competitividade

## Diretrizes

- Diretrizes (Cont.):
  - o fortalecimento do papel do Poder Público na promoção de estratégias de financiamento que possibilitem o cumprimento dos planos, programas e projetos em condições de máxima eficiência
  - a articulação das estratégias de desenvolvimento da cidade no contexto regional metropolitano de Porto Alegre
  - o fortalecimento da regulação pública sobre o solo urbano mediante a utilização de instrumentos redistributivos da renda urbana e da terra e controle sobre o uso e ocupação do espaço da cidade
  - a integração horizontal entre os órgãos e Conselhos Municipais, promovendo a atuação coordenada no desenvolvimento e aplicação das estratégias e metas do Plano, programas e projetos

## Agrupamento das diretrizes

- Com o intuito de poder agrupar os objetivos em blocos que caracterizassem uma certa identidade, foram gerados os seis grupos de afinidade de diretrizes
- Naturalmente, cada um dos seis grupos de afinidade de diretrizes contempla uma quantidade variável de objetivos

## Agrupamento das diretrizes

- Grandes grupos de afinidade de diretrizes:
  - interação social e qualificação da cidadania;
  - estruturação do espaço
  - circulação e mobilidade
  - promoção econômica e captação de recursos
  - democratização e acesso à propriedade
  - patrimônio ambiental

## Objetivos

- Esse processo de aglutinação resultou da leitura detalhada do texto do PDDUA
- Nessa leitura foram assinalados todos os objetivos que o PDDUA busca alcançar através da consecução de seus planos ou programas pertencentes às 4 estratégias objeto do estudo

## Objetivos

- Como resultado da primeira leitura, foram identificados 137 objetivos
- Esses objetivos passaram por um processo de refinamento:
  - buscou amalgamar objetivos com natureza idêntica ou muito próxima
- Ao final do processo, obteve-se 49 objetivos distintos

## Exemplos de objetivos

<b>Interação Social e Qualificação da Cidadania</b>	Reconquista e valorização do espaço público como estratégia de promoção da interação social
	Garantir ações permanentes de implantação e manutenção de parques e praças
	Garantir o livre acesso às margens do Lago Guaíba
	...

## Exemplos de objetivos

<b>Estruturação do Espaço</b>	Promover a integração metropolitana
	Fortalecimento das centralidades, viabilizando as conexões urbanas e estimulando a descentralização
	Assegurar a infra-estrutura compatível com o uso previsto (água, esgoto, arruamento, drenagem)
	...

## Exemplos de objetivos

<b>Circulação e Mobilidade</b>	Estímulo à implantação de garagens e estacionamentos
	Priorização do transporte coletivo
	Capacitação da malha viária
	...

<b>Promoção Econômica e Captação de Recursos</b>	Red. custos operacionais dos transportes e do
	Estímulo ao crescimento e desconcentração econômica
	Promoção da geração de postos de trab.em sua relação com o local de residência
	...

17

## Exemplos de objetivos

<b>Democratização Acesso à Propriedade</b>	Ampliação da oferta de moradia para as populações de baixa e média renda
	Redistribuição da renda urbana e do solo na cidade (IPTU, Solo Criado,...)
	Capacitar o Município para produção de habitação de interesse social
	...

<b>Patrimônio Ambiental</b>	Redução do consumo energético
	Redução do impacto ambiental dos transportes e atividades (sonoro, atmosférico, efluentes, solo e espaço urbano)
	Recuperação de áreas degradadas
	...

18

## Exercício -

- Cada grupo está recebendo uma parte do plano diretor. Vocês têm que identificar os objetivos contemplados nesta parte do plano e identificar a que diretrizes eles estão relacionados.

## Identificação dos Agentes Sociais

## Identificação dos agentes sociais

- Objetivo
  - Construir um campo de representação da sociedade capaz de avaliar a temática do 2º PDDUA e, mais especificamente, as quatro estratégias consideradas para o desenvolvimento do trabalho

## Identificação dos agentes sociais

- A execução desta tarefa se projeta sobre uma realidade complexa, requerendo objetividade e clareza como requisitos fundamentais para o atendimento as necessidades
- As possibilidades de estratificação devem estar relacionadas aos conteúdos presentes na temática a ser avaliada

## Identificação dos agentes sociais

- Condições de desenvolvimento do trabalho:
  - O principal objetivo alcançado no projeto foi o desenvolvimento de uma metodologia para a Construção de um Sistema de Indicadores Aplicados a algumas estratégias de desenvolvimento urbano que estruturam o 2º PDDUA
  - O promotor do projeto é o ente estatal frente à necessidade de promover uma ação participativa da sociedade na gestão do desenvolvimento urbano e ambiental da cidade

23

## Identificação dos agentes sociais

- Condições de desenvolvimento do trabalho (Cont.):
  - O entendimento epistemológico para a condição de agente social, foi definido como:
    - **agente** - tudo que opera; que trata de negócio por conta alheia; o que pratica a ação e,
    - **social** - da sociedade ou relativo a ela; que convém a sociedade, portanto,
      - “Agente Social, no contexto do trabalho, é entendido como tudo que opera ou pratica ação da sociedade ou relativo a ela frente a um ente estatal próprio e específico que é a Prefeitura Municipal de Porto Alegre, tendo-se como foco a gestão pública da cidade.”

24

## Identificação dos agentes sociais

- Pressupostos da Identificação
  - Agentes sociais representativos da sociedade civil fruto da organização e do reconhecimento de um conjunto de interesses, problemas, insuficiências, que se tornaram visíveis e ganharam personalidade e estatuto social, sejam de caráter público, estatal e privado.
  - Agentes sociais que no desenvolvimento da cidade assumem papéis relevantes e necessários na condução de políticas públicas, na prestação de serviços de interesse público ou ainda na execução de funções eminentemente estatais e regulatórias.

25

## Identificação dos agentes sociais

- Estratégias focadas
  - I - Da Estruturação Urbana
  - II - Da Mobilidade Urbana
  - III - Do Uso do Solo Privado
  - IV - Da Qualificação Ambiental

26

## Estratificação da sociedade

- Objetivo da estratificação:
  - Buscar um tratamento sociológico adequado as necessidades inerentes ao objetivo do trabalho sem qualquer pretensão de esgotar ou mesmo produzir questionamentos de natureza teórico-ideológica dessas possibilidades, sob pena de não encontrar sentido e produzir um debate que pouco contribuiria a construção do sistema de indicadores pretendida pela Prefeitura Municipal

27

## Estratificação da sociedade

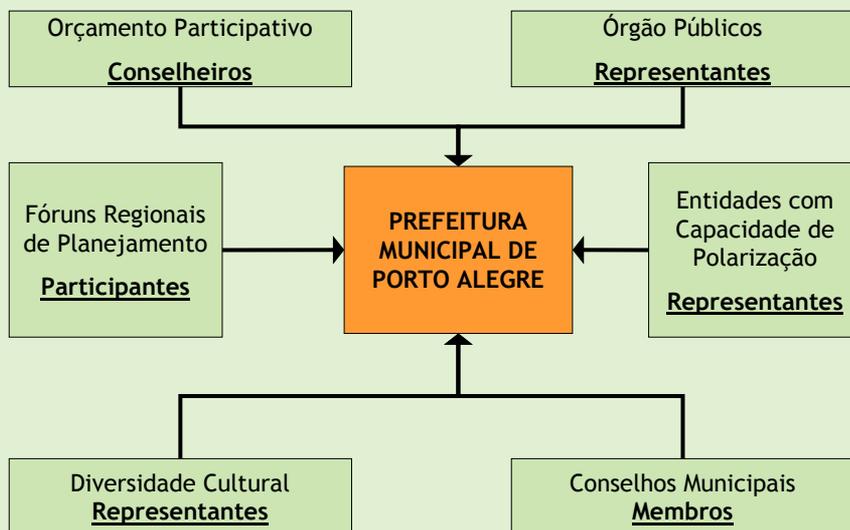
- Pode-se identificar como um traço permanente entre todas as conceituações:
  - trata-se de identificar agentes sociais a partir da relação direta e continuada entre a produção de políticas públicas, por parte do estado ou consentido por ele, e a sua absorção pela sociedade, no geral ou por comunidades de forma direta e específica
  - o estado público tomado como gerador de políticas e de espaços participativos que, simultaneamente, refletem e reproduzem uma determinada estratificação da sociedade

28

## Estratificação da Sociedade

- Para garantir a objetividade e resolutividade do trabalho a estratificação social dos agentes sociais classificados é organizada segundo:
  - sua posição e sua função na linha de construção
  - execução e fruição das estratégias do PDDUA em foco no plano de trabalho
  - sua posição nas relações com o poder público e com a função pública

## Estratificação da sociedade



## Estratificação da sociedade

- São identificados então três extratos da sociedade:
  - Extrato social Usuário
  - Extrato social Provedor
  - Extrato social Gestor

## Extrato Social Usuário

- Definição
  - aqueles agentes sociais que representem os setores, comunidades e indivíduos que fazem uso direto dos resultados destas estratégias:
    - consumindo serviços ou usufruindo produtos derivados dos planos e programas, dos projetos e ações que materializam tais estratégias na implementação das políticas de desenvolvimento urbano do II PDDUA
  - em via de regra, são representantes de comunidades nas mais variadas formas organizativas. Ex.: associações de moradores e entidades temáticas não estatais

## Extrato Social Usuário

- Definição (Cont.)
  - também são usuários, aqueles protagonistas sociais que criam demandas de infra-estrutura e polarizam a dinâmica da cidade, como hospitais e “shopping centers”, tornando-se uma fator determinante de alterações significativas da dinâmica urbana e, por esse motivo, são constantemente considerados na tomada de decisões tanto de gestores, quanto de provedores de serviços públicos

## Extrato Social Provedor

- Definição
  - aqueles agentes sociais que ofertam ações, projetos, bens, serviços ou programas constitutivos ou derivados das estratégias
  - podem ser órgãos públicos de qualquer das três esferas ou empresas privadas cuja função é abastecer a cidade de equipamentos, bens, programas, atividades ou serviços que concorrem para a materialização das estratégias em foco

## Extrato Social Gestor

- Definição
  - aqueles agentes sociais que elaboram, ordenam, regulam e administram a oferta dos programas, atividades e ações derivadas das estratégias e regulam a necessidade de uso destes serviços
  - são predominantemente os organismos públicos que estão, fundamentalmente, envolvidos na elaboração ou programas de implementação dessas estratégias. E, igualmente, zelam ou controlam as ferramentas de ordenamento, normatização e coerção das atividades sociais com o objetivo de materializar o que foi contratado socialmente pelos usos, pelos costumes ou pelas leis da sociedade

35

## Metodologia

- A metodologia está assentada na observância do relacionamento estabelecido entre cada agente e o ente estatal de gestão da cidade, através dos instrumentos de participação popular instituídos pela Prefeitura Municipal de Porto Alegre, sejam estes de natureza legal, burocrática ou de discussão temática
- Para tal, buscou-se identificar um conjunto de interlocutores, que sejam representativos em relação à Cidade e em relação à relevância e significância para cada uma das quatro estratégias do PDDUA

36

## Matriz de Identificação

- Construção de uma matriz de identificação e relacionamento dos agentes sociais com as quatro estratégias propostas para o Sistema de Indicadores:
  - as colunas representam as categorias de estratificação proposta pela Prefeitura Municipal, ou seja, usuários, provedores e gestores
  - as linhas representam as estratégias

## Matriz preliminar de identificação temática e relacionamento dos Agentes Sociais

Estratégias	Categorias de Estratificação Social		
	U	P	G
	Usuários	Provedores	Gestores
I - Estruturação Urbana			
II - Mobilidade Urbana			
III - Uso do Solo Privado			
IV - Qualificação Ambiental			

## Preenchimento da Matriz

- O preenchimento da matriz permitiu caracterizar as principais representações temáticas e a significância dos agentes para cada cruzamento (célula)
- Essa matriz funcionou como passo intermediário, cujo objetivo foi estabelecer uma tipologia dos agentes sociais que deveriam compor a listagem

## Matriz de Funcionalidade do Agente Social

- objetivo foi identificar a funcionalidade de cada agente em relação às estratégias, segundo as categorias de estratificação proposta
- Para estratificar e relacionar cada agente à estratégia de desenvolvimento, essa matriz apresenta:
  - nas colunas as estratégias subdividindo-as em três categorias de estratificação
  - nas linhas relaciona os agentes sociais, permitindo a identificação da significância de cada agente social em relação cada uma das estratégias, a partir da incidência de células preenchidas em cada linha

## Matriz de relacionamento entre agentes sociais e estratégias de desenvolvimento

Agentes Sociais	Estratégias de Desenvolvimento Urbano											
	I			II			III			IV		
	U	P	G	U	P	G	U	P	G	U	P	G
1.												
2.												
3.												
4.												
.....												
.....												
n.												

## Resultados da Matriz de funcionalidade

- A significância observada na leitura dessa matriz permitiu, orientar a hierarquização dos agentes para a aplicação dos questionários fechados.
- Considerando-se ainda a observação da significância expressa na matriz de relacionamento, foi possível compreender a relevância de cada agente em relação a cada estratégia avaliada

## Ficha Descritiva dos Agentes Sociais

- Na descrição e identificação dos agentes sociais, justificada através de uma “Ficha Descritiva de Agente Social”
- Nessa ficha são preenchidos os principais elementos de identificação de cada agente social ou do representante formal junto a Prefeitura, de forma a propiciar, nas etapas subseqüentes, contatos diretos com vista à distribuição, preenchimento e coleta de questionários fechados, bem como eventuais discussões temáticas consideradas relevantes para a construção do sistema de indicadores

43

## Ficha Descritiva dos Agentes Sociais

- A ficha contém informações como: “Endereço, Bairro, CEP, Telefone, e-mail e Contatos” para garantir a identificação e os meios de localização do agente social, através de sujeito que por ele responde
- A informação referente a “**descrição**” encerra uma suscinta caracterização da função social do agente, permitindo identificar seu gênero
- A informação referente a “**significância**” agrupa elementos que expressam a representatividade e a competência do agente social, relatando se compõem algum conselho ou fórum, ou ainda qual sua atribuição ou envolvimento

44

## Ficha Descritiva dos Agentes Sociais

- A informação referente ao “**âmbito territorial**” informa o raio de ação do agente dentro do município
- A informação referente a “**classificação conforme estratificação social**” indica o grau em que os agentes estão agrupados e identificados conforme sua função social preponderante no âmbito do trabalho: usuários com a inicial U; provedores com a inicial P; gestores com a inicial G. Aqueles agentes que classificam-se com dupla função social, segundo os critérios de estratificação propostos, são identificados com UP e PG, conforme a adequação

45

## Ficha Descritiva dos Agentes Sociais

Ficha Descritiva de Agente Social	
Agente -	Cod. No.
Contatos: 1.	
2.	
3.	
Endereço:	Bairro:
	CEP
Telefone:	e-mail:
Descrição	
Significância:	
Âmbito Territorial:	
Classificação conforme estratificação social:	

46

## Número de Agentes Sociais, segundo a estratificação proposta

Estratificação dos Agentes Sociais	
Classificação	Total
Gestor	5
Provedor	12
Provedor/Gestor	15
Usuário	309
Usuário/Provedor	16

47

## Número de Agentes Sociais, segundo a abrangência de atuação

Representação Espacial dos Agentes Sociais	
Abrangência	Total
Cidade	96
Regional	261

48

## Agentes Sociais nos Conselhos Municipais

Agentes Sociais membros de Conselhos Municipais			
CMDUA	COMTU	COMATHAB	COMAM
25	17	11	16

## Agentes Sociais identificados através da Participação Popular

Agentes Sociais através da Participação Popular	
Orçamento Participativo	89
Forum Regional de Planejamento	133

## Agentes Sociais com Impacto no meio urbano

Agentes Sociais com atividades de impacto no meio urbano	
Pólos Geradores de Atividades	<b>19</b>
Concessionárias de Serviços Públicos	<b>12</b>

## Quadro de Composição dos Agentes Sociais Identificados

Quadro de Composição da Representação dos Agentes Sociais	
Descrição	Total
Associação de Municípios da RMPA	1
Clube Social e Desportivo	26
Consórcio de empresas de transporte coletivo	3
Cooperativa	3
Empresa de Serviços de Transportes Aéreos	2
Empresa Operadora de Estacionamentos	2
Empresa Pública	3
Entidade de assessoramento à movimentos sociais	1
Entidade de Classe	16
Entidade de Classe Empresarial	5
Entidade de Defesa Ambiental e Reciclagem	4
Entidade Sindical	13
Órgão municipal de administração regional	8
Órgão Público Estadual	6
Órgão Público Federal	3
Órgão Público Municipal	18

## Quadro de Composição dos Agentes Sociais Identificados (Cont.)

Quadro de Composição da Representação dos Agentes Sociais	
Descrição	Total
Pólo Gerador de Atividades	5
Pólo Gerador de Atividades - comércio	11
Pólo Gerador de Atividades - Saúde	4
Representante da comunidade	6
Representante da comunidade na Temática do OP	24
Representante Regional no OP	64
Participante do FRP-01	21
Participante do FRP-02	10
Participante do FRP-03	6
Participante do FRP-04	12
Participante do FRP-05	27
Participante do FRP-06	14
Participante do FRP-07	7
Participante do FRP-08	24
Representante do FRP	8

53

## Considerações sobre a metodologia aplicada

- Os conceitos e as identificações são, portanto, sempre situacionais e relativos:
  - a descrição e a identificação do agente foi construída em decorrência da estratégia a que se refere. Podendo um mesmo agente social estar enquadrado em diferentes categorias de estratificação em relação a cada estratégia ou a estratégias diferentes. Pois esta é a valoração pretendida na metodologia. Quantas mais vezes um agente social figurar na matriz em diferentes posições funcionais, em tese, mais relevante ele é para o trabalho

54

## Critérios de inclusão

- O critério de inclusão tem como foco central a relação social de cada agente com o poder público municipal mediadas por um pressuposto democrático:
  - os espaços de participação na vida estatal são produtos da ação política própria da sociedade no esforço de tornar-se ela própria, e a cada um dos seus cidadãos, sujeitos sociais protagonistas
  - os espaços de participação direta da sociedade na vida estatal são espaços estatais e sociais
- Assim a representatividade, para além da idéia da representação como reflexo, está associada a idéia da participação e do protagonismo social, como elementos sinérgicos da ação do estado e da sociedade

55

## Critérios de Inclusão

- O critério de inclusão de um agente social no universo amostral leva em conta quatro grupos de atividades sociais:
  - Participação em Fóruns da Prefeitura Municipal
  - Responsabilidade Legal e Técnica
  - Capacidade de Polarização
  - Agentes Sociais Complementares da Diversidade Cultural

56

## Participação em Fóruns da Prefeitura Municipal

- O primeiro, o grupo da participação e engajamento nos conselhos consultivos e deliberativos, fóruns e comissões diretamente intervenientes sobre as quatro estratégias. Nesta dimensão estão relacionados aqueles agentes que participam do:
  - Conselho Municipal de Desenvolvimento Urbano
  - Conselho Municipal de Transportes Urbanos
  - Conselho Municipal de Habitação
  - Conselho Municipal de Meio Ambiente
  - Conselho do Orçamento Participativo
  - Fóruns Regionais de Planejamento

57

## Responsabilidade Legal e Técnica

- O segundo grupo é o da responsabilidade e competência legal e técnica sobre ações que determinem o curso de materialização das quatro estratégias
- Enquadram-se aqui aqueles agentes que tem responsabilidade sobre os aspectos relevantes a qualquer uma, ou a todas, das quatro estratégias selecionadas, no que se refere aos aspectos:
  - regulatórios,
  - normativos
  - orçamentários
  - executivos
  - operacionais

58

## Capacidade de Polarização

- O terceiro e último grupo das atividades sociais pertinentes a montagem deste universo diz respeito àqueles agentes que, mesmo não se incluindo em nenhuma dos anteriores, são significativos pelo impacto e polarização que causam na cidade
- Verdadeiras “colméias” de interesses e necessidades reúnem um conjunto de cidadãos em seu entorno e, por esse motivo, demandam um conjunto significativo de condições da estrutura urbana para sua existência:
  - as grandes aglomerações hospitalares
  - os aglomerados comerciais
  - alguns equipamentos de infra-estrutura, como terminais de transporte de carga e passageiros polarizadores

59

## Agentes Sociais Complementares da Diversidade Cultural

- Agentes Sociais que, embora não se enquadrem em nenhum dos grupos anteriores, se justificam pela representação da diversidade cultural
- São agentes que através de sua dinâmica e função social aglutinam visões peculiares sobre a cidade a partir de laços societários de diferentes grupos sociais
- O objetivo fundamental para incorporação destes agentes ao processo de construção do sistema de indicadores de desenvolvimento urbano é o fato de constituir-se a cidade a partir de grupos sociais identificados com grupos étnicos tais como alemães, italianos, israelenses, judeus, etc. que caracterizam inclusive regiões específicas na cidade (bairros, vilas, etc)

60

## Final

## Classificação por Estratégia

- Uma vez enquadrados em qualquer destes quatro grupos, os agentes sociais estão classificados em relação a cada estratégia e a cada categoria de estrato social
- Isto permitiu criar uma matriz que expressa esse relacionamento

## Classificação por Estratégia

- Deve-se observar o conceito de estratégia expresso no II PDDUA, como:
  - “os caminhos que se deve percorrer para que a cidade atinja seus objetivos de desenvolvimento. Elas tratam de sete temas que se complementam entre si e indicam políticas, programas e projetos, públicos e privados, para que se construa uma cidade de todos e para todos. As ações da Prefeitura e dos particulares devem respeitar estas idéias. O papel da população é exigir e ajudar para que elas de fato aconteçam”

## Estratégia I. Da Estrutura Urbana

**Tem como objetivos gerais promover a estruturação do espaço na cidade e a integração metropolitana**

## Estratégia I. Da Estrutura Urbana

- **Usuários**

- Reúne aqueles agentes diretamente ligados, pela relação social de uso e consumo, à construção dos espaços públicos e às relações urbanas de caráter metropolitano
- Nos espaços públicos inclui-se a organização dos espaços abertos de uso público, tendo caráter paisagístico e de promoção da integração social referenciais para "o fortalecimento das centralidades e da valorização do patrimônio ambiental"
- Sendo equipamentos sociais, espaços de uso comum do povo, ou centros de abastecimento e prestação de serviços e bens
- Nas relações urbanas de caráter metropolitano incluem-se aqueles equipamentos que constituem uma relação de polarização e integração com as populações moradoras dos municípios da Região Metropolitana de Porto Alegre, especialmente os lindeiros

65

## Estratégia I. Da Estrutura Urbana

- **Usuários (Cont.)**

- São considerados agentes sociais relevantes:
  - aqueles que representam a população moradora e usuária de cada equipamento
  - aqueles que pela sua função econômica usam e dependem da produção destas estratégias para materializar sua função no cenário produtivo da cidade
- Exemplos: associações de moradores, organizações estudantis, movimentos de juventude, empreendedores imobiliários e consumidores de serviços urbanos

66

## Estratégia I. Da Estrutura Urbana

### • Provedores

- São aqueles agentes, públicos ou privados, que abastecem a cidade dos equipamentos e espaços constitutivos da estratégia
- Ofertam áreas e equipamentos urbanizados e organizados de lazer, convivência comunitária, recreação e cultura, como praças, quadras esportivas, teatros
- Prestam os serviços de educação, através dos equipamentos escolares
- Ofertam espaços de realização de atividades econômicas, polarizadoras e organizativas do consumo e da dinâmica social, como centros comerciais e "shoppings centers"

## Estratégia I. Da Estrutura Urbana

### • Gestores

- São aqueles agentes responsáveis diretos pela elaboração, administração e regulação da oferta dos bens e serviços constitutivos desta estratégia
- Regulam a organização, o modo, a quantidade e a temporalidade da oferta destes bens e serviços
- Estes agentes estão diretamente ligados as funções de aprovação, licenciamento, fiscalização, controle das atividades urbanas e, também, do gerenciamento e da elaboração dos programas e políticas intervenientes sobre esta estratégia, como as de assistência social, educação, esportes e cultura

## Estratégia II. Da Mobilidade Urbana

**Tem como objetivo geral qualificar a circulação e o transporte urbano, proporcionando os deslocamentos na cidade e atendendo às distintas necessidades da população...**

## Estratégia II. Da Mobilidade Urbana

- **Usuários**

- São aqueles agentes sociais que representam de forma direta os que usam os meios de circulação e consomem os serviços de transporte, seja através da compra destes serviços ou da execução própria de seu transporte
- São agentes os representantes dos usuários de ciclovias, do sistema de transporte público da cidade, em qualquer modalidade (ônibus, táxis, lotações, trem metropolitano). Inclusive novas modalidades como o transporte aéreo urbano
- São agentes os representantes daqueles que utilizam os sistema de circulação para a sua existência social, como trabalhadores em transporte público, agricultores que precisam realizar o abastecimento à cidade
- São aqueles agentes que, por suas atividades, tornam-se intervenientes de grande impacto para a mobilidade e circulação da cidade. Agrupando usuários individuais em decorrência da polarização social e urbanística que causam

## Estratégia II. Da Mobilidade Urbana

- **Provedores**

- São aqueles agentes que, independentemente de cumprirem alguma papel de representação social, fornecem meios físicos e materiais para que a estratégia tenha seus programas materializados. Podendo ser provedores, estatais ou não, de serviços com caráter público e privado
- Na mobilidade urbana, significa prover a cidade de meios e serviços de transporte e circulação. Ou ainda serviços e meios de apoio ao transporte e à circulação, tanto de cidadão, quanto de bens e serviços

## Estratégia II. Da Mobilidade Urbana

- **Gestores**

- São os agentes sociais, notadamente agentes públicos, ordenadores do sistema físico de circulação da cidade
- Reguladores das atividades e responsáveis pelo desenvolvimento destes meios físicos de circulação e transporte

## Estratégia III. Do Uso do Solo Privado

Tem como objetivos gerais disciplinar e ordenar a ocupação do solo privado, através dos instrumentos de regulação que definem a distribuição espacial das atividades, a densificação e a configuração da paisagem urbana no que se refere à edificação e ao parcelamento do solo

## Estratégia III. Do Uso do Solo Privado

### • Usuários

- São agentes sociais classificados como usuários aqueles que consomem diretamente, sob qualquer forma, os produtos da ordenação e indução sobre o uso do solo privado na cidade promovido pelo conjunto dos programas e atividades desta estratégia
- Estão relacionados aqui grupos de "sem-teto", cooperativas para fins habitacionais, associações de inquilinos de imóveis, movimentos de luta por moradia, componentes de fóruns temáticos ligados à habitação, associações de moradores
- Além disto, entidades profissionais cuja atividade interveniente seja dependente das ações derivadas dos programas e ações desta estratégia, propriamente dita, e das decisões dos provedores e gestores desta estratégia, também são incluídos

## Estratégia III. Do Uso do Solo Privado

- **Provedores**

- São aqueles que abastecem e provêm a cidade de meios para que se use o solo privado:
  - Órgãos públicos que equipam a cidade de bens e ferramentas, como programas habitacionais ou fontes de financiamento para atividades
  - Representações de empresas privadas que oferecem produtos, caracterizáveis como meios de uso do solo privado, como empresas loteadoras, incorporadoras de atividades imobiliárias e prestadoras de serviços e comércio de capacidade polarizadora

75

## Estratégia III. Do Uso do Solo Privado

- **Gestores**

- São os agentes sociais, notadamente agentes públicos, ordenadores da atividade produtiva no que se refere ao uso do solo urbano da cidade
- São responsáveis por fazer com que a implantação de atividades imobiliárias, comerciais e industriais siga a estrita norma regulatória disciplinada pela estratégia de uso do solo privado através de seu plano regulador

76

## Estratégia IV. Da Qualificação Ambiental

Tem como objetivo geral qualificar o território municipal, através da valorização do Patrimônio Ambiental, promovendo suas potencialidades e garantindo sua perpetuação, e da superação dos conflitos referentes à poluição e degradação do meio ambiente, saneamento e desperdício energético

## Estratégia IV. Da Qualificação Ambiental

- **Usuários**

- São os agentes sociais que se relacionam com o patrimônio ambiental e cultural da cidade, envoltos nos conflitos que as políticas e programas conservacionistas possam gerar, protagonizando uma condição de usuários diretos dos efeitos desta política. Os quais, através de sua ação social e muitas vezes política, vêem seus interesses contrariados ou atendidos

- Exemplos: os sem-teto, associações de moradores e as organizações não governamentais ambientais

## Estratégia IV. Da Qualificação Ambiental

### • Provedores

- São os agentes sociais, públicos e privados, que abastecem a cidade de equipamentos de preservação e fruição ambiental e cultural e de ações que viabilizem a preservação propriamente dita destes bens
- Também aqueles agentes que, ao exercerem suas atribuições, o fazem intervindo, positiva ou negativamente, nas condições de preservação. Por exemplo, fornecedores de serviços de limpeza urbana ou saneamento

## Estratégia IV. Da Qualificação Ambiental

### • Gestores

- São os agentes responsáveis pela regulação das atividades em conformidade com a estratégia, com os programas e atividades, além das legislações e normas intervenientes no tema
- São responsáveis pela liberação de atividades a partir de conceitos estratégicos que determinam um padrão e uma situação-objetivo para a conservação do patrimônio ambiental e cultural da cidade